

全球防止武装冲突伙伴计划 提高认识指南

中文翻译：王世才、郑红、晋燕、南经纬

审核：张广惠、石忠诚、黄浩明

最后定稿：黄浩明

请把您的意见与建议发给我们

这是《全球防止武装冲突伙伴计划提高认识指南》的第一次版本，但该版本将不断拓展和改进。如果您有任何的意见、补充、建议或个案研究愿意与大家分享，请发给 Charlotte Crockett，地址是 c.crockett@conflict-prevention.net

谢谢！

全球防止武装冲突伙伴计划提高认识指南简介

关于指南

暴力冲突造成各方面不同程度的破坏，并产生直接和间接的持续不断的严重后果。战争中 75%以上的人员伤亡是平民，停战后，致使这些国家和受到创伤的人民在动荡环境中重建自己破碎的生活，同时还面临战争遗留的地雷、饥饿和疾病的危险。虽然战争的恐怖众所周知，但是人们并未对防止冲突与和平建设给予应有的重视。要想改变这一状况公众的支持是至关重要的，不仅仅在政策制定方面，还在于在社区培育一种预防冲突的文化。要

让公众认识到，除了只希望和平外，还要持续关注和提供所需资源以真正致力于防止冲突与和平建设的工作。

该指南旨在帮助那些希望围绕和平与冲突问题开展行动或组织活动的人们。这本指南是为 GPPAC 的会员而特别设计的，重点在于那些围绕联合国国际和平日而展开的提高认识的活动。然而，我们相信这本指南的大部分内容还将适用于这一领域内其他民间社会组织、运动与活动。包括：在你开展运动中能够使用的有关运动的基础材料事实和数据，以及为了取得运动的成功，你可以采用的策略以及采取行动的设想，如组织公众活动和引入媒体参与的方法。最后，这本指南还罗列了其他一些资源，将对你提高防止冲突与和平建设的认识很有帮助。

全球防止武装冲突伙伴计划

关于全球防止武装冲突伙伴计划

全球防止武装冲突伙伴计划（GPPAC）是为在冲突预防与和平建设方面达成一种新的共识而建立的一个世界性的民间社会组织网络。它是继联合国秘书长科菲·安南于 2001 年发表的防止武装冲突报告后，成立于 2003 年。GPPAC 通过连接各地方、各国家、各区域乃至全球范围的活动及各国政府、联合国系统和区域组织的有效参与，为和平与安全而加强公民社会网络建设。

GPPAC（全球防止武装冲突伙伴计划）号召在处理暴力冲突方面要作根本性转变：从被动反应转向主动预防，作为拯救生命的一个方法，且证明更加有效和破坏性较少。我们在寻求一个新的世界，在这个世界里，民选政府和人民都采取用非暴力的解决方式，而不是武装冲突，以达到更高程度的公正，可持续发展和人类安全。

该网络组织是由 15 个区域性网络组成，而每个区域性网络都有自己的行动议程以反映区域原则和重点。每个区域性行动议程都纳入和平建设：即防止暴力冲突的全球性活动议程。在该草案中勾画出了转变的主要重点和所涉及的全球 1 0 0 0 多个世界性的组织。GPPAC 与联合国政治事务部，在联合国总部共同组织的题为“公民社会建立伙伴关系防止暴力冲突和构建和平”即变被动反应为预防的全球大会期间，以最终文件于 2005 年 7 月提交给联合国。

全球防止武装冲突伙伴计划提高认识方案

在纽约全球会议后，所有 GPPAC（全球防止武装冲突伙伴计划）区域机构都根据区域情况与全球行动议程起草了区域工作计划。根据这些文件，制订了 2006-2010 年的全球工作计划。在全球和许多区域都选定提高认识作为主要行动之一：即 GPPAC 旨在达成全球防止冲突与建立和平达成全球一致意见，且相信 9 月 21 日在全球范围内庆祝联合国国际和平日活动是达到这一预期目标的良好机会。

因此，GPPAC（全球防止武装冲突伙伴计划）号召全世界各公民社会团体，政府与民众以适当的方式纪念 9 月 21 日这一天，以利于提高对战争的破坏性和防止冲突的重要性的认识。为了帮助你这样做，我们编制了本指南。本指南是大家协作的成果，并且在不断的完善过程中。非常欢迎你的任何建议，补充和经验。请将你的意见发给 Charlotte Crockett。地址是 c.crockett@conflict-prevention.net

第一章：9 月 21 日 国际和平日

联合国国际和平日

1981 年联合国大会通过第 36/67 号决议，确定将国际和平日定为每年 9 月联合国大会召开的日子。2001 年联合国大会通过第 55/282 号决议将国际和平日确定为每年的 9 月 21 日，并确定成为全球停战和非暴力日，以请所有国家和人民在这一天里消除彼此的敌意。最后，这一决议邀请所有成员国，联合国系统各组织，区域和非政府组织及个人以适当的方式纪念国际和平日，包括进行教育并提高公众意识，与联合国合作实现全球停战。

障碍是那些当你撇开你的目标时所见的令人害怕的东西。

——亨利·福特

生存就是选择，但想要选择好，你就必须知道你是谁，你拥护什么，你想要去哪里，为什么要去那里。

——科菲·安南

在当今这个并不和平的世界，庆祝国际和平日对某些人来说可能会提出一些问题。他们怀疑庆祝这样一个日子是否真的有什么意义。以下是一些我们认为它非常重要的原因和途径：

从最基本的层面上讲，在国际和平日这一天，呼吁 24 小时全球范围内停战和非暴力。确立这一天是给予人们个体或全体一个呼吁和平的机会。这意味着在不同的地方会发生不同的情况。

在那些多年来以长久和平著称的国家，首先，那些国家的人们在这一天真正感到多么幸运，为维护和平而努力是非常重要的，但也不能认为事情理当如此。这一天也教育了他们，让他们理解

那些身陷战乱地区的人们是何等不幸，并表达愿与他们团结起来。这一天也让政治和社会领导者知道和平应该处于他们政策中的核心地位。

在冲突地区，9月21日还提供给人们一些实现和平的具体可能性。这一天可能为启动和平进程或谈判提供一个象征性的时刻，为倡导和平和停火增添力量。当停火得到遵守时，使得有机会进入那些被封锁的地区，给那里的人们带去食物、药品或其他生活必需品。最重要的是，这是一个给予希望的日子，一个远离恐惧的日子，一个通向正常生活的日子。

对于我们所有人来说，这一天是让那些为自己祖国的和平而战斗的人们知道，全世界数百万的人在庆祝这一天并且支持着他们的斗争，他们并没有被遗忘。

您能做些什么

任何人都可以通过任何方式在国际和平日这一天进行纪念活动，无论活动规模的大小，无论个人或者和其他人。当然进行这些活动可以有很多不同的方式，如果您打算组织任何形式的活动或者运动，本指南可以给你提供一些线索和意见，使你的活动得以成功。每年，GPPAC都收集和发布全世界范围发生的事件新闻。请把你的活动信息发送到 pbp@conflict-prevention.net，你也可以浏览 www.peoplebuildingpeace.org 查阅全球正在发生的其它事件。

第二章 运动要素

在本章中，我们将向你介绍一般运动的基本信息。我们希望

它不仅有助于那些对举行提高认识运动不熟悉的组织，而且也有助于那些以前举行过此类运动但是可能对运动基础需要开展更新课程的组织。

2. 1 运动的定义

运动是帮助提高对一个特定行动、政策或设想的认识的极为有用的工具。这里给您提供一些运动的目标和定义。

- 它是通过引起对某一特殊情况关注来制订或者改变议事日程的一种方式。

- 运动可以由某个组织独自发动，也可以为了一个共同的目标而由许多伙伴共同努力来实施。

- 一个运动可以集中一个具体问题，或者解决范围广泛的问题。它是实现某一特定目标所进行的一个系统化行动过程。

- 运动是以完成一个既定目标而大力采取诸多行动或一系列行动。

本指南旨在将这些定义中最主要因素融入运动之中。运动是实现某一特定目标而进行的系统且充满活力的行动方式。

1998年，塞尔维亚学生以题为“奥特博尔”（在塞尔维亚语里是“抵抗”的意思）高度超常的运动对学术和媒体自由实行新的限制而做出反应。这一运动是没有领导者的，而且它的策略新颖详尽。奥特博尔帮助调动塞尔维亚国民并消除了他们的恐惧障碍。2000年10月，部分原因是因为奥特博尔的不同寻常的非暴力行为，斯洛博丹·米勒舍维奇总统被迫辞职。有关这一运动的真实详情请

访 *问*
<http://peoplebuildingpeace.org/thestories/article.php?id=136&typ=theme&pid=31>

2. 2 运动的类型

有很多不同种类的运动，包含多种活动。选择使用最恰当的运动类型取决于你锁定的目标对象群体和那个群体的规模及其他参数，这些我们将再在第四章详细论及。运动的多样化可以使你的组织通过各种方式将信息传递给更多的人。有些人可能认为媒体运动是单独运作方式，但是为了确保成功，我们鼓励把有关媒体的行动包含在所有类型的运动中。

你可能经常会发现你的运动是相互交织的。一个目标群体为儿童的运动可能会影响到他们家长的意见。媒体对女性事件的关注可能会影响同一社区的男性。最好随时考虑这种交叉式的影响，将其融入口述极易传递的信息中，使其不会被歪曲。本章将进一步阐述保持信息的真实之关键。

不管最初目标群体是哪一个，大部分运动是由下面一个或者更多的目标构成。

- 他们可能就一个问题对目标群体提供信息和进行教育。
- 他们可能旨在改变某些事情特定的行为和态度。
- 他们可能制订议事日程，将列为需要行动的对象。
- 他们创建一个“行动社区”，让人们以公共目标为事业而团结起来，并以此为手段共同合作以实现这一目标。
- 他们也能够以一项事业或是一个组织为整体提供全力支持。
- 最为重要的是，一项运动能够促使目标人群采取支持该组织一切努力的行动。

第 4 章包含如何为你的运动决定合适的目标和技巧，第 5 章

详细介绍可能采取的实际行动。

2.3 运动的关键要素

任何一种类型的战略计划中，每一项成功运动都有一些基本因素。计划运动，建议用三个最常见首字头缩略形式。他们包含了开展一次成功运动所需的且贯穿整个运动过程的关键要素。

在你的运动理念中要使用 **SMART**，这是确保你能为整个运动打下一个坚实的基础。

具体的(Specific)- 运动目标应越具体越好

可衡量的(Measurable)- 你能够决定目标何时可以实现？

可实现的(Achievable)- 你的目标可以靠自己实现吗？或者需要和其他团体联合起来吗？

真实的 / 相关的(Realistic/Relevant)- 目标在规模和范围上是真实的吗，或者需要缩减吗？这与目标人群相关吗？是否表明了道德合法性、需求或者责任？公众能认同运动吗？

时间限制(Time bound)- 要记住运动时间长短要有一个时限，是否需要更多时间完成计划。

你也可以用 **SWOT** 方法来评估你的运动理念，这个测试方法有助于确定你的理念的真实性和可实现性。

优势(Strengths)- 评估理念的优势

劣势(Weaknesses)- 研究运动中哪一部分被认为是劣势。这些领域能否增强？

机会(Opportunities)- 有哪些外在因素对运动有益？

威胁(Threats)- 要记住那些可能出现的外来障碍，努力策划备用方案以绕过这些问题。

所有计划的进程都要谨记 KISS 原则，即：
保持简单和具体 (Keep It Simple and Specific)

“每件事都要做得尽量简单，但是没有捷径”

—— 爱因斯坦

第三章 实例与数据

认识运动非常有利于向大量人群传送信息。为了动员人们，你需确信他们充分知晓信息。本章提供了一个你可以在运动素材中使用的习语，实例和数据。在这里所列举的例子是无法穷尽的，我们欢迎你做任何增补，这里仅仅包括了我们现有的数据。

3.1 冲突的影响

- 当国际社会用知识和资源去阻止暴力冲突时，让数百万市民死于暴力冲突是让人难以忍受的。同样不可接受的是，许多孩子和青少年不得不在暴力和没有安全感的恐惧中成长。然而，国际社会的反应通常是不足的、迟缓的和代价惨重的。

- 当今的战争会对儿童和其他弱势群体造成难以承受的伤亡，完全不尊重传统上士兵和百姓的区别。

- 武装暴力摧毁生命和谋生之计，滋长了不安全感、恐惧和恐怖，并且对人类发展产生深远的消极影响。无论是冲突还是犯罪，都会加大国家、社会和个人的巨大成本。

武装暴力促使学校关闭，商场洗劫一空，健康服务加重负担，

毁灭家庭，削弱法律，阻碍为需要的人提供人道主义救助。武装暴力每年还直接或是间接的杀害成百上千人的性命，使无数人致残，往往影响终生。武装暴力对尊重人权造成永远威胁。

远离武装暴力的威胁是人类生活的基本需要。这是人类发展、人类尊严和人类福利的先决条件。为他们的公民提供安全是政府的核心责任¹。

核对你的事实

*编制案例时事实和数据非常有用，关键是保证你使用妥当，否则会对你的信誉度和事业造成严重损害。这方面的一个例子是著名的1995年博兰特斯巴尔（平台）事件：绿色和平发起一个运动来制止壳牌公司在深海处理其博兰特斯储油平台。虽然运动成功制止了这场深海处理废弃行动，但由于在绿色和平组织宣称平台储存数百倍的油，与壳牌公司声称不符，属于虚伪信息尽管该组织认识到自己的错误并为此表示道歉，但其信誉度还是由此受损。“绿色和平如何搞错”的故事至今仍困扰着该组织。请看：
<http://www.greenpeace.org/international/about/history/the-brent-spar>*

3.2 武装暴力的案例与数据

- 世界上 10%的人口不能享有和平，因为他们生活在有冲突的地区或支离破碎的国家。目前世界上依然有大约 60 处冲突地区²。
- 世界上许多局面还在恶化，伊拉克战争的影响，气候变化和其他因素在不远的将来有可能会导致暴力冲突增加。到 2010

¹武装暴力与发展日内瓦宣言，[http://www.undp.org/bapr/website/Geneva Declaration.pdf](http://www.undp.org/bapr/website/Geneva%20Declaration.pdf)

²防止暴力冲突，DFID,P9 <http://www.dfid.gov.uk/pubs/files/preventing-conflict.pdf>

年，世界上最穷的人口有一半以上生活在正在经历或处在暴力冲突危险之中。大约有 34 个穷国与实现千年发展目标相去甚远，其中约有 22 个国家正陷入或出现暴力冲突³。

- 在第一次世界大战期间平民伤亡大约占 5%。到第二次世界大战的时候，这一数据上升到 50%。到 20 世纪末，伤亡人员的数字飞速上升到 80%-90%，其中大部分是妇女和儿童。

- 全球大约还有 56 起冲突事件还在进行⁴。

3.3 战争的成本、预防的成本

- 每起冲突的平均成本相当于全球每年发展援助的总额⁵。

- 花一个美元用于预防可以节约国际社会用于处理武装冲突而花的 4 美元钱⁶。

- 2006 年世界军费总支出为 1.204 万亿美元。美国、英国、法国、中国、日本、德国、俄罗斯、意大利、沙特阿拉伯、印度是 10 大军费支出国，总计 8,880 亿，占全部军费总支出的 77%⁷。这是 2015 年实现全球大幅减贫千年发展目标所需经费缺口的 18 倍。（预计缺口为 480 亿美元，到 2015 年实现目标的每年共需要费用预计在 1,350 亿到 1,950 亿美元。）

黄金法则：自己编写案例

- 以个人事迹来组织数据

- 解释花费多少时间和金钱的不同后果

- 使用术语和语言上要注意连贯性

³防止暴力冲突，DFID,P.1 <http://www.dfid.gov.uk/pubs/files/preventing-donflict.pdf>

⁴防止暴力冲突，DFID,P.9 <http://www.dfid.gov.uk/pubs/files/preventing-donflict.pdf>

⁵防止暴力冲突，DFID,P.1 <http://www.dfid.gov.uk/pubs/files/preventing-donflict.pdf>

⁶马尔科姆，花费还是节约？暴力冲突后矛盾预防与干涉的成本效益分析，布拉福德大学，2005 年。

⁷ http://www.sipri.org/contents/milap/milex/mex_major_spenders.pdf/download

3.4 和平是可能的

• 冷战结束之后，90年代初期全球战事迅速减少。在1992年到2002年之间，国内战争的数量急剧下降了80%。在所有的武装冲突减少数量中，即战争加上一些小规模的武装冲突，下降了40%。冷战结束也促使联合国开始扮演其创办者所期望的安全保障的角色。安全理事会不再由冷战政策而瘫痪，联合国在90年代初期率先开始大规模投入预防冲突、维护和平和冲突后重建工作，包括：

- 1990年到2002年期间，联合国派遣预防性的外交使团的数目（这些外交使团旨在阻止战争爆发）扩大了6倍。
- 同期，维和活动扩大了4倍（这些活动旨在阻止正在发生的冲突）。
- “秘书长之友”、“联合团体”和其他由政府发起的支持和平运动的机制在1981和2001年间扩大了7倍。
- 1989年和2001年间，对世界上某些政权的经济制裁增加了11倍。
- 1987年到1999年之间，联合国维和行动增加了4倍。

• 这些新的使团平均远比冷战时期更庞大和复杂的多，并且在持续和平方面也相应取得成功。40%的冲突国家在随后的五年之内都有重新卷入战争的可能，所以防止战争再度爆发的重要性就不言而喻了。当然，联合国并不是单独行动；世界银行、捐助国、一些区域性组织和成千上万的非政府组织也与联合国机构紧密合作，经常在预防冲突、缓和冲突和和平建设方面发挥着独立的作用。总的来说，他们的努力意义深远。随着90年代国际运

动的浪潮在广度和强度上都经历了一个高涨期，危机、战争和种族屠杀的数量下降了很多。长期以来，有数据表明，经济均衡增长，国力增强和国内民主不断发展，国内战争的危机就随之降低。发展是安全的一个必要条件，反之亦然⁸。

• 国内和国际方面的合作为北爱尔兰实现和平就是一个很好的案例。在北爱尔兰，宗教暴力已经是过去的事情，昔日的大敌杰瑞·亚当斯和伊恩·佩斯利牧师在议会共享权力，并且英国军队已在 2007 年 7 月 31 日从北爱尔兰撤出了驻扎 38 年的军队。

“人们更容易相信听过一千次的谎言，而不相信闻所未闻的事实”

——佚名

第四章：成功的策略

基础的已经说过了，现在我们该考虑运动计划了。你制定的详细方案将会帮助你把尽可能有用的资源汇集到你的认识运动里，并且作为一种指导贯穿到整个运动过程。在计划的过程中，你有必要尽可能多花一些时间并使其尽可能全面，这样在后面你才能更容易监测运动进展如何。总的来说，这一部分比行动本身所花费的时间要长，因为你已经研究了涉及发起运动和其他相关的事件。即使已经完成了计划，你也最好把草稿、笔记和其他有关决策制定过程的东西都保留下来。这在你开展下次运动时就不

⁸ 2005 年安全报告，第 8-9 页。

会从头做起。

黄金法则：头脑风暴

没有所谓的坏点子。写下每一个点子，即使现在看起来与运动无关，但是也许在下一个活动中会用得上的。

4.1 评估现状

准备一个运动，第一步就是看看想要完成什么目标，以及在完成目标中你所在的位置。这样的评估过程分为三部分：

- 1) 明确问题
- 2) 设定目标
- 3) 资源评估

为了使整个计划过程显得容易，每个步骤都是建立在上一个基础上的，尽管这些看起来都是非常显而易见的。

首先，决定你要提出什么问题或议题。问题可以是计划让很多人参与一个年度活动，或者是需要增强和平文化的意识。不同的问题或议题需要不同层次的策划，同时，运动的关注点也会不同。很重要的一点就是你想提出什么议题，这样才能找到明确目标和行之有效的方法。但是这并不代表说你不能在一个运动中有多个主题，但重要的是你必须明确你想要提出的议题。

一旦决定了问题，就可以设立要达到的目标。所有提高认识的运动都有相同的总目标，那就是让某些人更加熟悉某件事情，随之采取行动改变目前的状况。这个指南的目的就是提示你如何提高预防冲突和建设和平的意识。当人们意识到需要改变的时候，你必须确定你希望人们采取什么样的行动。你的目标越具体，你的运动就会越有成效。明确的目标也能帮你衡量这个运动是否

成功。所指定的目标应该适合于贵机构提出的希望引起人们关注的议题或问题。因此，如果你想把暴力文化改变为和平文化，你需要寻求使目标群体改变他们行为举止的方法。这也能帮你评估公众了解些什么。也许情况是，公众事实上已经运用了防止武装冲突的方法，只不过他们不知道这些而已。既然如此，你的目标就是让他们了解如何通过每天简单的活动来保护日常生活中的和平。这可以通过制订一个计划，以告知人民在他们生活中已经使用了解决分歧的方法。为了应对多种问题，大运动可能会有多个目标。对于有多个目标的运动，你必须知道哪些目标针对哪些具体问题。 你需要一个好的开始来帮助确定你的具体目标，详情可参阅第一章。

下面的关键是看看你有哪些资源可以用于运动。对于GPPAC的成员来说，其中一个很特别的资源就是广泛的GPPAC网络。你可以通过网络得到灵感、建议和其他。你也可以与其他网络成员建立伙伴关系来壮大你的倡导的活动的声势。你还可以参考其他成员的笔记，找到最合适的方法。尽管如此，头脑风暴可以作为GPPAC成员一种交换意见的方式，带来你所需的新的洞察力，以便使运动获得成功。有很多种方法可以让GPPAC为你们的机构或者运动提供帮助。如果你还不是成员或者想要加入，请登陆网址 www.gppac.net 进行注册！

黄金法则：网络

请记住你可以通过各种网络考虑可利用的资源。为了使运动开展的更加有效，你可以与你的伙伴共同分享技巧、知识以及其他资源。

资金也是很重要的另一种资源。对于你将要支助的运动和活动，在你的预算中是否有资金？如果没有，在你的计划中，你还需要加入筹资这一内容。你必须清楚的知道运动中每一项内容花费多少。这样你可以将资金用到最主要的活动中，那些次要的活动可以推迟举行。你也可以寻找办法通过其他资源来补充资金不足。至关重要的是了解运动是如何得到资助的，你就能更好的为即将开展的运动做预算。

员工参与将会增加预算，因此志愿者就成为一种重要的资源。志愿者不仅可以无偿工作，如果激励得当，还能为运动投入精力。志愿者也是一种信息的来源。通常这些人能够把之前在类似的项目中积累的经验和建议带到现在工作中。你也可以把志愿者看作试验性的信息接收者，以确保在某一地区、社区所开展运动的信息是否得到很好的传播。

还有一种资源就是亲善大使。可以邀请著名的、受人尊敬的社区领导参与运动，可以吸引公众和媒体的关注。你可以招募不同类型的人来支持你的运动。他可以是受人尊敬的长者、宗教人士、运动员、音乐家、作家、演员等等，不胜枚举。唯一重要就是你请的一定是你要开展运动地区有名望的公众人士，只有这样才能特别吸引公众的注意。要记住不同年龄的人所崇敬、尊重或感兴趣的偶像是很重要的。

你的声望也是很重要的资源。你可以通过多种途径建立良好的声望。创建成功的项目、为改善社区而不懈的工作也对提高机构的声望有所帮助，且作为创造和平文化的可靠资源。当然声望的建立也不单依靠你本人的亲自参与。也可以由贵机构的活跃成员经常参与同类团体为着类似的目标开展的运动来建立。一旦贵机构被大众广泛认可，共拥有的影响力将会扩大。在关注和平建

设的情况下，靠参加活动或媒体、商界或政府寻求你的指导建议也能建立你的声望。

机构员工、志愿者和其它朋友所具有的技能、才能也能被看作运动成功举行的一种资源。你的员工中也许有一位才华横溢的艺术家，他可以制作出引人注目的海报，或者其他能够吸引公众注意的作品。也许员工中有人在制定评估体系方面颇有建树，你可以利用这种技能评估运动的有效性。要充分利用人们的专业和个人技能，两者在运动中可以随时利用。

信息也是可以利用的资源。它可以让你的活动更加协调。利用本指南中或者其他地方的事实和数据可以帮助你说服人们预防武装冲突的重要性。拥有方便可取得事件细节，有助于指导更多的人有关传播意识方面都做些什么以及人们如何能够积极参与。

4.2 构思你的信息

你已经评估了现状，现在可以构思一个具体信息传达给目标听众了。下面两节关系非常紧密，并且可以同时进行。在解决运动计划这部分内容之前，最好对这两节内容进行充分了解。你可对预防冲突的一般认识发动一切运动，但最好是限定在一个具体的、包涵着很强信息的议题上。信息越具体，越容易与公众进行交流。最好构思出一个简单的核心理念作为你的信息的依托。这个理念尽管可以拓展，但是他却能用一个简练的句子来表述。例如：你的核心理念是冲突之后需要和解。你就应该这样表述：谅解是防止暴力进一步发生的前提。

你所传达的信息要尽可能的吸引公众的注意。这有两种方法。第一，把重点放在他们的希望和梦想上。如果你能向他们表

明，和平能够使他们的梦想变为现实，也许他们会愿意倾听如何改变才能实现这个目标。第二，为了让听众认同这个运动，你必须找到和他们的生活密切相关的联系点。找出什么才能让这些人群和这个目标紧密联系。其中一个能使公众和这个信息紧密联系的方法就是赋予这个信息一些人情味。

好女孩面临性暴力：WITNESS在塞拉利昂

这部影片是由人权主义激进分子录制完成。描写的是在冲突情况下性暴力的可怕影响，由此引发了塞拉利昂国内对于内战影响的讨论。这部电影由国际NGO组织WITNESS制作，根据5位年轻人的亲身经历，他们坦率的说出了在内战期间他们遭受虐待，以及后来如何努力的想要回到以前的生活中去。通过对这些青年人的生活状况的记录，内战的影响也反映出人性的另一面。

当你有了简练的、具体的信息，你就可以开始准备如何进行表述了。这并不是说要把问题搞得更加复杂，而是要用多种方式表达同一件事。因为对于一些群体来说你用这种方式进行表达也许会比用那种方式更利于理解，因此你会用不同的措词来传达你的信息。无论你重复传达多少遍，记住不要背离你的核心思想。

4.3 确定目标群体

明确了核心思想，就该决定你想要把这些信息传达给谁了。记住在你决定你的目标人群之前，首先要确定你的核心思想。你有什么样的目标决定了你的目标群体是谁。例如你想民众支持推动和平的立法，你的目标人群就是投票人。

下面的一些问题可以帮助你决定谁是最合适的目标人群：

- 1) 你们想要影响谁来采取行动？
- 2) 谁能从采取的行动中受益？
- 3) 谁能帮助影响其他人？

重要的是，尽可能具体地回答以上3个问题。“大众”经常被列为目标人群，但是根本无法锁定全部的大众作为目标人群。因为大众本身不是一个凝聚体。大众包括每一个人——老师、儿童、政要、空乘人员、成年人——以及一些无法定义的群体。通过上面的问题尽可能明确目标群体。让我们举个例子，如果我们希望通过立法推动学校教给学生建设和平的技能。首先，你需要知道谁能决定在课程中加入建设和平一项课程内容。如果你了解到在国家制订教育准则的有两种人，投票人和政治家。这就产生了你想要影响的两个目标群体，并使之采取行动。

第二，考虑谁能从采取的行动中受益。在这个例子中，近期受益人群就是儿童。他们可以在学校中学到新知识。将来，凡是开办这个课程的社区均能受益。当这些孩子长大以后，他们可以回馈社会的不同部门。下一步你需要考虑有多少人可以影响他人。在某些政治体制中，投票人对政要很有影响力，将有投票权的人作为目标的运动，可以影响政府作出改变。有时候你可以通过帮助孩子们了解如何改变他们的行为举止而影响他们的整个家庭。通过以上的例子，可以决定你的目标群体是谁，并且使你的信息传达给准确的人群。你可以想象很多活动并不是只有一个目标群体；只有这样做才可以将你们的信息渗透到每一个人的生活的各个方面。

4.4 战略

一旦明确你所要传达的信息和目标人群，就该认真研究采取一系列不同的方法将这些信息传达出去。你可以采取一系列行动来传递运动的信息。为了找出最适合传递信息的行动，你需要考虑几个因素。按照最适合的信息采取不同的行动对于特定的人群的影响会更为有效。年轻人可能会喜欢参加集会或者游行；而商人更喜欢研讨会的形式。有时候信息的类型决定了应该采取什么样的行动。比如，在帮助社区方面，举行调解研讨会比纯粹的讲演更有效果。从这些行动中，你所能获得的最大的影响力表现在哪儿？请尝试一下利用一个能吸引大批听众的行动，他们可能会与朋友、家人和同事分享他们的经验。

既然你正在设法让人们按照对冲突预防的新认识来行动，主动的措施比被动的措施更容易获得成功。尽量让人们参与到你的行动中，因为这样可以帮助参与者将信息变为他们自己的主观意识，并使其成为他们自己的主张。如果人们认为这些信息是他们自己的主张，他们更可能去坚持并将这些信息传递给关系密切的人群。还有一种确保人们将信息变为主观意识的方法就是采取各种行动将同样的听众作为目标群体。相互利用多种项目的运动，使之有机会让人们熟悉所要传达的信息。

记住你所采取的行动要符合运动的近期目标和贵机构的总体目标和日程安排。这就意味着在进行选择和行动之前，要确保它将符合机构的宗旨、准则或者价值观。第五章中列出一些经常采取的行动以供参考。

4.5 确定信息传递者

当你知道你要传达什么具体信息和你想如何将信息传递给

人们，就该决定由谁来传递这些信息。由谁来传递信息，很大程度上取决于你要将信息传递给谁。不同的目标观众对不同的传递者的反应是不同的。比如，对于青少年来说，一位知名的当地运动员可能比学者更适合作为代言人。有些人希望讲述者介绍处理冲突方面的亲身经验，而另一些人希望听到专业人士介绍在这方面所做的广泛研究。最好是在传达某一信息前，先了解一下此人有多少讲演经历。有些信息传递者适合在大庭广众面前讲演，而有时候那些充满激情的演讲者却不能向媒体陈述你的信息。

你可以组建一个团队来传递你的信息，或者每次运动不只用一个信息传递人员。这样可以使信息在更为广泛的群体中传播。有多位信息传递者来传达信息，可以让更多的人在同一时间更快地了解到所开展的活动。

无论你选择谁来传播，你必须确保作为主要信息传递者的这个人、团队或者机构是可信的，并且能够起到动员目标群体的作用。你也许想要在任何活动（会议、面试等等）开始前，先坐下来决定这个信息传递者是否能够完全代表你和你们的事业。特别重要的是，当你有好几个信息传递者，或者一个信息传递者代表着几家机构为同一个活动一起工作的时候。

4.6 制定监测和评估流程

监测和评估是运动中非常重要的一部分。它可以帮助你准确地监测运动实施的效果如何，吸取经验，发现不足并在以后的运动中加以改善。你可以对过去所做的，现在正在进行的，甚至还可以对其他机构的项目进行评估。对不同的状况加以监测，可以使更多的知识融入到机构中去。在策划你的运动时，你可以采用许多不同的评估工具，有时候你会发现多用几种工具比只用一种

更有益处。这里所说的监测与评估工具并不是权威的，本节谨谨为你提供一些新的想法来帮助你开发自己的体系。你可以从第六章——监测与评估——获得更多信息。

黄金法则：密切关注你的盟友

最好也关注一下别的机构在搞什么活动。通过观察他们的活动对周围所产生的影响，你就能够很容易完成类似项目并取得成功。

最简单的方法就是为你的运动做出一个时间表以检测你的进程。如果按照时间安排每一项工作，那么运动就被看作是完成了。你可以通过制订多个时限来看离目标完成还有多远。这种自上而下的监督方式并未考虑公众对于运动的反应。了解运动的实际结果是很重要的，因此应该把时间表和其它监测手段同时使用。

在提高认识方面以有很多种类的监测与评估工具，最有效的工具就是产出计划评估。产出计划评估是一种关注行为改变的计划、监测与评估系统工具。需要注意的是，通常对环境产生影响的行动不止一个，而且当你的目标是阻止某个事件而不是启动开展某个件事时，项目影响的实际情况往往很难衡量。必要的时候，可以通过产出计划评估勾画出下一步的行动方向，这样能更好的达到你的预期目标。这包括设计项目框架，确定你想要得到的产出。关于产出评估的更多信息，请参照第六章。

“凡事预则立，不预则废。”

——孔子

第五章 采取行动

你一旦有了计划就应该是采取行动的时候了。本章介绍开始寻求一切可能的行动，以使情况向有利于你掌握的信息方面转化。由于这是提高认识的运动，你主要是设法调动公众积极性，但时刻想着媒体和政治家仍是非常重要的。谈到冲突预防，在一种和平文化的背景下将这些概念变为自己的主观意识是非常重要的。然而，如若政府能够将和平制度合法化就会更有帮助了。媒体也是一个非常重要的手段，因为他们能帮助形成或化解公众意见，有时还包括政策。在这一章里，你将发现你可采取的一系列行动不但可以告知公众，也可以赢得公众参与这一活动。

5.1 公众参与

提高认识运动的主要目标是公众或大众的某一部分。一旦使人们参与这一运动的行动，就有可能鼓励公众按照你的信息采取更多的行动，再说，这些行动只不过是个起步；还可能采取更多的其他行动，以便更好地传递你的信息。将这些行动为出发点，但一定要有创意。这些富有创意的新想法定会吸引更多的参与者。请随时向我们提出你的任何想法，这样它们就可以传递给整个建设和平的社区。

黄金法则：合适的人们

“公众”不是一个粘合的团体而是不同人们的组合。最好方法是确定用你的行动去影响你想要影响的社区的那一部分人。

如上一章节所述，铭记着某些行动会带来法律后果是明智之举。要把握你所决定采取的行动是在你的机构总体任务的伦理和道德范畴，没必要采用伤害你的参与者的办法。如果你正计划在你的家乡以外的地方举行活动，最好找到对不同活动是否有什么规定。有些地方要求对游行或吸引大批公众的任何事情都要得到许可。如果你决定采取一个可能违反法律的行动，那么做之前最好征询法律方面的意见。

以下是你可以采取的很多行动的一部分：

- **公众集会**。公众集会是邀请人们一起参加的活动，每个人都可以参加。这可能是个圆桌会议，一个辩论会，一个论坛或一些类似活动。无论你选用何种形式都得保证观众参与。

- **研讨会**。研讨会是把宣传和技巧传授给公众的一个好的途径。

- **祈祷仪式**。祈祷是一种仪式，参与者见证或参加一个纪念 / 悼念活动，以纪念一个事件或这个事件的死难者。

- **讲座**。讲座就是一个教育活动，有特邀的讲演者为一个小组或一些人进行讲解。你可以邀请学术和经验丰富的专家就一个主题进行演讲。这种形式有助于教育一些群众。

- **小型家庭聚会**。小型家庭聚会并不要求必须是个“聚会”的形式。也可以是一顿晚餐，或其他的社会活动，可邀请一群社会上的关键人物参加。这些活动是开展草根运动的好方式，并确保社区领袖人物完全理解你的信息。这些领袖人物可以再把你的信息传递给他们的朋友、家人、同事、学生和在某情况下的追随者。

- **移动电话呼叫和短信传送**。用移动电话呼叫和短信传送你的活动信息，或提醒何时投票、活动时间和其他有用信息，是最

有效的表达方式。

- **群众集会**。有各种各样的可以调动公众为某一事情群众集会，仅举几个例子，如：集会、游行、大型静坐活动等。

- **特技表演**。特技表演可能是最为有效的，因为他们往往有大的“轰动”作用。这些行动纯粹是为引起人们注意。

- **公众违抗行为**。民事违抗是属于非暴力的拒绝遵守某项法案的行为。这些法案因各地区法律而异。拥堵、占据、不合作、不支付和其他类似行为可能会致使机构里的某人和 / 或参加者被逮捕或被起诉。再有，有时被起诉也会使某问题更受关注。

- **起诉**。可能在某些地方对某个团体或个人的起诉会引起对错误行为的关注。

- **书面示威**。另外一个调动人的途径就是让其签署请愿书或掀起给报纸和官员写信的行动。

5.2 与媒体的合作

媒体是可以使用的强大的工具。它很容易通过一个单独的出版物或一次广播就可以扩大运动的效果。如果你有 100 个人参加一个活动和一名个记者报道你的故事，那么你的信息就会有数千潜在的读者、听众和/或浏览者。你的机构的名誉和地位就会通过媒体的宣传而得到提高。不管什么时候你启动一个运动，脑子里都得想着媒体，并想方设法使用这一有力媒介以增进你的优势。为了让媒体为你工作，最重要的是要了解什么是媒体。媒体如何建立，它的服务目标在全球是不一样。无论新闻在某一地区如何自由，你开展一个活动，都会从这一途径受益。本节包括一些基本的步骤，可以帮助你找到使用媒体为你能用的最好方法。这些都是一般性的建议，而且不是对每种情况都适合。通过对媒

体系统的全面调查，试用不同的方法可能会让你的信息进入媒体。

5.2.1 调查记者

在锁定你的活动所适用的媒体之前，你需要了解谁是媒体。“媒体”可能包括从新闻组织如日报、晚间电视新闻报导和电台广播，到娱乐世界如电影、电视、演出、各种杂志，到新的媒介如电子小册子、网站，甚至网上某些博客等的每一部分。虽然有些信息也可以通过其他媒体形式传播，该指南重点建议如何与新闻组织打交道。媒体可以是独立的，或属于商业公司，或属于由政府运营，或者这些组织的任一联合。重要的是知道谁拥有和运营媒体及其业务，因为这能帮助你了解为什么它能或不能覆盖（报导）你的运动。比如，一些政府拥有和运营的组织只能报道适合政府当前日程的新闻故事，那些由政府拥有、但能独立运营的组织可能在决定他们的内容时有更大灵活度。私人拥有的组织往往在内容上也有他们的局限性。有些新闻媒体以有益人民的报导赢得良好收视率为管理规范。还有值得注意的是一个特定媒介是否与政治有关，这些也关系到故事是否予以报道以及报导效果如何。

另一个重要建议是，跟踪了解哪些媒体的业务与其产品挂钩。在找出谁是新闻报导或出版的目标时，你可以确定你的哪些行动最适合他们的模式。一个有关妇女赋权或为儿童启动的新的和平教育项目最适合那些关注妇女的新闻报导。即使你的运动极富政治性，你也可以将之与一定的媒体观众联系起来，并在一个社区内加以报道使那些以前对你的活动不熟知的大众得到昭示。

通过观察他们能够报导什么样的故事，你会得到这些媒体更深刻的认识。跟踪了解那些出版机构报道和平建设和预防冲突。这些机构更有可能报导你的运动。记住也要看媒体报导的其他方面。问题的关联是出版或报导的最重要部分。如果你注意一家报纸正在为当地年轻体育明星做系列故事报导，你可以把你计划的青年体育运动告诉报纸，让他们知道你的计划，这样他们可以把你的活动放到他们的其他故事里。利用一个小小的创意你可能会发现你的活动与编写的当地新闻故事之间存在很多联系。你也可以把你的计划作为一个故事展示给记者，告诉他们如何与国内和国际重大故事相联系起来。

了解新闻室内部的工作可以帮你把你的信息再现到媒体。新闻室内部建制可以采取许多不同的方法。新闻室的建制往往受限于新闻机构的规模和何时发表以及制作的广播节目。重要的在于知道谁负责制作新闻的各个不同部分，这样你才知道谁引导新闻发布、电话传呼和问题的方向。在印刷出版机构工作室（报纸或杂志）、主编、新闻编辑和责任编辑往往可以决定什么样的出版内容。记者负责新闻的采集和编写即将发表的故事。电台工作室的新闻导演、责任编辑和制作人负责决定什么故事在其值得播放时予以报导。一个单独的新闻播出时，什么故事最终广播，常常也由节目制作人决定。经常把一些新的想法带到编辑会议上，并负责采集信息，按原先指定的编写。制作人、责任编辑和其他成员收集信息写出新闻播报的其他部分。这只是关于一般新闻工作室建制的总体情况。如可能，最好与你所在地区的媒体机构联系参观一下他们的新闻工作室以了解他们是如何组建的。这也给你一个机会与新闻工作室内部建立联系。

5.2.2 新闻制作

你既然知道了你所在地区媒体如何运作了，那么如何将你的故事制作成新闻呢？由于全球的媒体所涵盖领域不同，所以引起记者关注的方式也不止一个。在确定某一个事件是否属于新闻时，记者可以把握下面一些一般的技巧。虽然遵循这些技巧不一定能保证可以报导，但可以加大媒体报导的可能性。增加报导的可能性的这些技巧，取决于同媒体建立较好的关系。要知道记者所想些什么，就要发展与记者的密切联络，知道如何把你的信息传递给媒体。

把他们想要的告诉他们。为了找出记者所想的，你需要忘记传统好莱坞演绎的记者的老的形象。一个人坐在打字机后面勤奋搜集事实材料的情况如今已不在了，对于大部分新闻机构来说，记者需要能够很快地进入一个故事。新闻随处发生，他们很少有时间搜寻每一个故事和每一条信息。把故事变成新闻有八个要素：

- 故事对人们有**影响**
- 故事发生在**当地**
- 它是**即刻的**，和正在发生的
- **时间性强**的故事
- 富有**感情的**或有**召唤力的**
- 独特的
- 涉及**著名人物或事件**

现在，一个故事不需要包括所有有关的事情，但至少有一个或稍多一些与之有关的事情。关联越多，把这个故事变成新闻

的可能性越大。这里有一个你可以使用的最为有用的诀窍，就是指出一个记者可能忽略的某些与故事有关联的事情。通过这一过程，可以使这几天正在发生的事件更要有即时性。这要通过把事件和你的活动的一件新闻故事联系起来。你还可以利用这种联系对你的故事增加更大影响。如果战争在另外一个国家刚刚发生，你能联系一位记者，让他们知道你可以把这个故事跟你的地区预防冲突计划关联起来。

重要的是要记住，所有记者工作都有一个时限，时限往往是几个小时或当天。记者想用最简单和最有用的方法尽快得到更多的信息。记者们很欣赏你能及时地跟他们交谈，而且能谈到点上，并告诉他们要尽快报导你的故事的理由。一旦他们决定这个故事他们是否可以出版或广播，他们就想知道关联。

交朋友。发展与媒体的持久联系将帮助贵机构创造出更加频繁地进入新闻。发展媒体联络有两种方式。你需要找出你所在地区记者的名字、传真和电话号码、电子信箱及通信地址。你也需要给每个媒体提供你所能给的信息，敞开你的大门成为媒体红人。媒体红人是那些媒体喜欢跟你一起工作的人，因为这个人可靠、会照相、会广播和记录能力强，能够用另一个声音让他们的故事更具合理性和信息更加丰富。很多记者在编辑他们的故事时都需要专家资源。把你的机构里愿意谈论不同话题的人员和晓得如何联系编辑造册，并向贵机构里你认为可以自信地编写任何故事的人提供服务。这会贵机构在媒体上增添更多“露脸时间”。即使它与你现在的活动没有直接联系，贵机构的名字出现在报纸或广播里就可以向世人展示你的事业。从而树立贵机构名字的知名度，为你今后的活动引起更多的轰动。另外，你还可以提醒记

者，当你要求报导你正在做的活动时，你能在编辑故事方面提供帮助。

关于传递。一旦你同媒体进行了必要的联系，就要将信息传递给他们。将信息直接传给新闻界有几种方式。

- 给他们打电话，告知一个活动或故事想法
- 举办新闻发布会
- 自愿接受采访
- 发给他们新闻稿
- 发布媒体报告

下面几个段落建议要铭记，向媒体传递信息的方法。在与媒体打交道时，重要的是要记住你没有理由害怕媒体。要自信，要围绕你的信息，减少被错误引用或错误宣传。下列技巧希望能帮助你在媒体面前更加舒坦一些，这也会帮助你更加有效的传达信息。

要善谈。人们常说大多数新闻记者写出的文章能达到连小学生都能看懂的水平。换句话说，如果12到14岁的孩子不能明白记者讲的什么意思，那么这个故事就需要重写。在采访时用的术语越少越好，要恪守KISS原则，要言简意赅。

当把信息传递给记者的时候，就象你对朋友或家人讲话一样。通过故事，讲述真实生活的例子及有关统计和事实，要让人比较容易的抓住其中的数字。所以往往一些官方发言人讲话太正式了。一些记者被上级要求不要同官员说话，至少不要咬文嚼字。这是因为讲话人往往知道技术的东西，但很少给出很好的片段。

不要害怕展露感情，但不要做得太过。如果一个记者提出带有敌意性问题或强迫你回答什么首先你要坚定，要保持冷静。设法把你的故事继续讲下去。要让记者知道你的故事并不因为你的活动、采访或新闻发布而结束，要他们想到可能还有后续故事和对社会未来的影响。在你的演讲和文章中加入积极的声音。展示行动句子中的主语包含的积极声音是用动词表达的。反之，则是被动声音，有主语表达。积极的声音更言简意赅。

积极

新的方案激励社区寻求和解。

被动

社区被新的方案趋使而寻求和解。

*随时待命。*新闻是每天 24 小时每周 7 天都在运作的。记者特别欣赏你能在任何时间段都可以跟他联系。最好的主意是让他们了解贵机构哪一位每天、每晚和每周都有空。记者最易愤怒的事情之一是他们的联系得不到电话或邮件回复。如果你周末或晚上有活动，一定要通知媒体在这场活动中或之后他们可以跟谁联系。如周末有事，只给记者提供一个办公室电话号码几乎是不行的，除非你在周末安排办公室有人。你没有必要总是将所有的联系都安排在你的机构里。媒体很赞赏提供一个详尽的联系人名单、联系信息和找到某人的最佳时间。有一个可以随时都能联系到的声誉还能使你列在记者重要联系人之首。因为它会帮助他们把你作为其他故事的可靠来源。

黄金法则：为了记录

每件事情都会留下记录

即使照相机或录音机都一一关掉，还是记者的笔记本已放在一边了，但你所说的皆会放在新闻故事里

*掌握短片的艺术。*把你的信息放入使人误解的短片里是与媒体打交道人最怕的事情之一。避免这种情况发生的最好的方法是学会什么是短片并把这些陈述融入你的演讲、采访与媒体的任何谈话中。短片和引用经常用来传递某一个信息，而这个信息是记者本人不能说的。这意味着它们常常是一些主观的表述，富有戏剧性、能唤起感情的、武断的或带有类似的特点。它们还短小。广播和电视短片有所不同，一般超过12秒就算长了。尽量在5到10秒之内把你的信息中心意思进行陈述。更好的是用不同的方式和不同的长度表述同样的信息。这可让记者找到适合他们故事的捷径。但仍然要保留你希望传递给公众的信息。

*举行新闻会。*新闻发布会包括正式通知或演讲之后的问题回答。如果你有重要故事，你就举办新闻发布会。过多举行新闻发布会的机构渐渐会被媒体忽略。演讲要简短，在一个场合尽量不要让更多的人代表你的机构发言。可以告诉媒体，会后演讲者和其他成员还可以进一步发表评论，这样做可能会更有用。

*做好采访准备。*当你同意和记者进行一次采访的时候，要记住在他们到达之前要做的几件事。要确保你知道、什么时候、什么地方、多长时间、是关于什么的采访。预想会被问及什么问题，找到用你的关键信息回答问题的方式。确保你有目前近况的最新信息。一旦记者到了，要冷静、准确和不跑题。不要受记者的误

导，可以让他们重复事情，或客气地指出他们不对，或基于一种推测。如果他们总是坚持问一个问题，你总能使其回到你的信息上来。如果提出的问题你不能回答或有很多信息在其他地方才能找到，告诉记者你回头在谈那个话题。如果这样做了，你要有把握回过头来给予回复，而且还要及时。要问他们最后时限是什么时候，这样你就能够按时向他们提供正确的信息。如果采访被录音，不要不耐烦，那会干扰录音。

*请媒体参加你的活动。*就某一个活动提醒媒体的一个方式是，发给他们宣传材料或新闻稿。当你有些信息需要媒体报导，或你想对某种现状进行正式的评论时，你也可以发新闻稿。在一天里记者会收到数份新闻稿提醒他们正在发生的事件。如果你想要确保你的消息比较突出，一定要有比较醒目的标题，第一句话就要给记者留下深刻印象。把最重要的信息放在第一段，要争取把整个消息放在一页内。如果你的消息发给负责印刷的记者，要至少包括一个好的论据。如果你有一个次要的信息，要告诉记者，你可以在他们要求的情况下在发送给他们。你还可以告诉他们你有可以用的照片。最好用邮件或传真把消息发给新闻部门。如果你有照片，想法用邮件发给他们或自己亲自递送。传真机往往会损坏最简单的形象。所以新闻消息发过去之后要打个电话。这可以确保媒体收到它了和他们是否打算参加那个活动。点击此处，你可以找到关于世界和平日的新闻发布稿的简单模式。

*在一个活动上。*确保每一个活动你都有一名媒体联系人。这人能回答问题或需要时帮助记者安排其他采访。记者或摄影记者往往不会参加整个活动，所以重要的是活动后给你的联系人打电

话，确信他们是否有任何必要最新信息。在一个活动中拍摄很多照片，把它们交给媒体使用也是个好的方法。如果你有一个全天的活动或运动，最好在整個过程中不时向媒体提供最新的信息，以便他们向读者、听众和参观者提供最新报导。如果一个电视台的新闻播报在晚 6 点到晚 11 点，你举行的筹资活动在晚 10 点结束，你可以用电话告知媒体让他们知道你的筹资总额，以便帮助媒体更新他们的故事。这些更新对报纸也有用。他们可以在下次编辑时更新故事或立即公布到网上。

*提交全面报告。*如果你准备发表一个研究报告或举行一次重大运动，你可能想把整个工作手册或报告发给媒体。这可能是较长的新闻稿件。它包括一篇绝对最重要的信息的简短新闻稿和最好的论据，可供记者在有限的版面和时间加以使用。媒体工作手册还包涵另外用于长篇报告的信息，如系列报道和特写。不要发送整个报告，除非记者要求。把重要发现编辑成摘要，勾落出几个最感兴趣的事件。做好问答部分，以应对报告中可能引起过于复杂或矛盾的问题。包括任何可能与人民生活相关报告的照片。如果你有看上去能引人注目的可视图表，也可以附上一些。

*说些什么？*就像其他人一样，记者也有他们充满缩写和首字语的常用语。这儿有一些经常见的短语，可以用来描述你的故事或与你新的记者朋友谈论最新新闻。

软新闻：

感觉良好，心情放松和逗乐的故事，不必总是按时。

硬新闻：

严肃和即时故事（犯罪案件、政治、经济、卫生等）

趣味新闻

用在一个活动结束的软新闻。

常青话题：

一个书写故事或录音故事是留待以后用的。

特写：

印刷：一个更有深度的故事。往往较长，且与正在播报的新闻中间的其他故事有关（建议写一篇与其它地方发生的冲突或类似新闻事件有关的特写，以便同你的运动联系起来，这样可能是有用的）。

广播：一个不具爆炸性的新闻，常常是放在软新闻里。

原件：

一个故事的实际内容。

音节，录音音节

录音音节

结束音音节

一个较为简短的故事包括某人（记者，评论员等）录像配音谈话。

包装：

一篇被记者“包装”而后在广播中播放的较长的故事。

NAT POP NATSOT, NATS:

“自然声音”的变音，能使故事更具吸引力，更充分且能抓住人们的注意力。

档案：（照片、脚本、录音）

以前已经上演、播放或印刷的照片或录象（可以用来推动即将发生的类似事件）。

5.2.3 制作你的媒体

为了对你的活动有更多的报道，你也可以建立你自己的传播媒体。有很多非传统的新闻工作对于传播信息同样有效，如果不是更有效的话。用非传统媒体在某些社区更加有效，因为用于减少冲突的材料是经过特选的。这类节目经常被看作行动，但很多需要一些形式的媒体来适当实施。

一些媒体采取行动的例子，可以与你的活动结合，包括以下内容但不仅限于此：

- 音乐写作和向公众传唱歌曲
- 制作剧目
- 制作文献片，其他电影或电视节目
- 开办社区广播节目
- 创办新的出版物（杂志、周刊和网站等）

你可以在 ECCP 出版的《和平缔造者手册》：媒体的力量中发现关于媒体和预防之间的关联。你可以通过 ECCP 网站规划组关于预定刊物的信息，也可以点击[这里](#)在线获得全部文本。

5.3 劝说政治家

这一指南并不意味着帮你游说和进行倡导活动，但本节作为提醒篇写进来，是要人们牢记所有的运动都隐含着政治这一点是重要的。还要记住，你所参与的游说和请愿等任何政治活动对你的运动都会产生影响。如果媒体对这些活动加以报导，这就是极为真实的了。媒体对运动的报导和政治的联系往往会使参加活动的人数大大增加。如果你的运动能得到政府的慷慨资助或任何种类的合作，这也能帮你得到更多认可。在你举办的每一个活动中，提醒参加者他们也可以给政治家施加压力来推动和平，并为今后数代人防止冲突而制订制度化的计划。但也要铭记政治的敏感性以及政府和社会民间组织职能的不同。其精神应该是促进合作，强调各自的互补作用，而不是持有消极的反对态度和不赞许的态度。

5.4 你的想法

这一指南包含了很多想法，哪怕一点点创意，你肯定可以找到让人们知道预防冲突是如何重要的新方法。由于这是一个不断变化的指南，我们可以不断补充新的想法，因此如果你有新的想法，请用[这个链接](#)让我们知道。

“没有行动的远景是实现不了的。”

没有远景的行动早已过时。
有行动的远景能改变世界。”

纳尔逊·曼德拉